

KULTUR MACHT STARK Beratungsstelle MV

Die Beratungsstelle informiert Sie zum Förderprogramm *Kultur macht stark*, berät Sie bei Ihren Projekten und unterstützt Sie bei der Suche nach möglichen Bündnispartnern.

Das Programm *Kultur macht stark* des Bundesministeriums für Bildung und Forschung beinhaltet eine 100%-Förderung von Projekten der Kulturellen Bildung aller Sparten für Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 18 Jahren.



Informationen über *Kultur macht stark* sammeln

Kontaktieren Sie die Beratungsstelle *Kultur macht stark* MV – telefonisch oder per Mail. Informieren Sie sich online unter www.kubi-mv.de/beratungsstelle und kumasta3.buendnisse-fuer-bildung.de

Bedingungen bei *Kultur macht stark*:

- Zielgruppe: Kinder & Jugendliche zwischen 3 und 18 Jahren
- mit eingeschränkten Bildungschancen
- Fokus: Kulturelle Bildung und Partizipation
- Projektvorgabe: freiwillig, lokal, zusätzlich



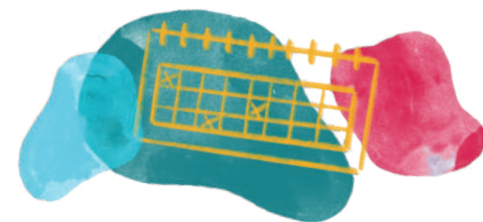
Projektidee formulieren



Schreiben Sie eine erste Projektskizze. Was? Wann? Wo? Mit wem? Entwickeln Sie einen groben Ablaufplan. Planen Sie ausreichend Zeit ein!

Förderfähig sind:

- Materialien, Honorare, Fahrtkosten, Verpflegung, Mieten...
- verschiedene Formate (Workshops, Ferienfreizeiten, regelmäßige Kurse, etc.)
- Vernetzungstreffen
- Einbeziehung von Ehrenamtlichen



Kontakt

 Beratungsstelle „Kultur macht stark“ MV
Tel: 0381-36 76 53 97

 kulturmachtstark@kultur-land-mv.de

 www.kubi-mv.de/beratungsstelle



 @kultur_land_mv

 KL Kulturland MV gGmbH
Friedrichstraße 23
18057 Rostock

Gestaltung: Lisa Meier / www.meierli.de

Bündnispartner finden



Für Ihr Projekt benötigen Sie Bündnispartner. Überlegen Sie, wer in Ihrem Umfeld in Frage kommt: Kulturinstitutionen, kommunale Einrichtungen, Träger der Jugend- und Sozialarbeit, Vereine, Verbände, Stiftungen, Schulen, Kitas, Horte, Kirchengemeinden, Stadtteil- und Begegnungszentren, etc. Die Beratungsstelle unterstützt Sie gern bei der Suche. **Ziel: ein starkes Netzwerk knüpfen, in dem jedes Mitglied eigene Kompetenzen einbringt – z.B. Zugang zur Zielgruppe, Räumlichkeiten, fachliche Expertise, ...**



Förderprogramm wählen



In *Kultur macht stark* gibt es 27 Programme mit verschiedenen Förderschwerpunkten, bei denen Sie sich auf zwei Arten bewerben können:

a) Bei 22 „Förderern“ stellen Sie mit min. zwei weiteren Bündnispartnern einen Antrag für Ihr eigenes Konzept online zu einer bestimmten Frist. Die Wahl des Förderers richtet sich nach Sparte, Format, Altersgruppe, Zeitplan, ... Ihres Projekts.

b) Bei 5 „Initiativen“ bekunden Sie mit einem weiteren lokalen Bündnispartner Ihr Interesse an einem bestehenden Konzept – jederzeit telefonisch oder per Mail beim Projektbüro der Initiative. Die „Initiative“ wird selbst Teil Ihres Bündnisses und bringt z.T. Fachpersonal und Materialien mit.

Bei der Entscheidung für einen Programmpartner hilft Ihnen die Beratungsstelle.

Projekt gemeinsam planen



- Vernetzen Sie sich mit Ihren Bündnispartnern.
- Konkretisieren Sie die Projektidee und veranschlagen Sie die Kosten (Honorare, Mieten, Verpflegung, Sachkosten, Fahrtkosten, etc.)
- Entscheiden Sie, wer welche Rollen und Aufgaben übernehmen kann. (Organisation, Antragstellung, Administration, Öffentlichkeitsarbeit, ...)
- Legen Sie Ihre gemeinsamen Ziele, Fristen und Termine fest. Verständigen Sie sich über Qualitätskriterien Ihres Projekts. Überlegen Sie, wie Sie ein hohes Maß an Beteiligung der Teilnehmenden am Prozess ermöglichen können.

Die Beratungsstelle steht Ihnen bei allen Fragen zur Verfügung.

Förderung beantragen



Antragsberechtigt sind vornehmlich gemeinnützige Institutionen (z.B. Kunst- und Kulturvereine, Träger der Jugendhilfe, Stiftungen, Verbände, Bibliotheken, Museen, Theater, etc.)

Bei den 22 „Förderern“:
Stellen Sie zur entsprechenden Frist einen Antrag über kumasta3.buendnisse-fuer-bildung.de
Eine Jury trifft die Entscheidung über die Förderung.

Bei den 5 „Initiativen“:
Schicken Sie eine Interessensbekundung an das jeweilige Projektbüro der Initiative.

KULTUR MACHT STARK

Beratungsstelle
Mecklenburg-Vorpommern

DER WEG ZUR
ANTRAGSTELLUNG

